



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris le 6 Septembre 2016

DMD Expert : la nouvelle filière marketing digital en temps partagé du réseau Finaxim !

Finaxim, leader depuis 16 ans en France du travail en temps partagé lance une nouvelle filière Directeur Marketing Digital baptisée « DMD Expert » autour de deux premiers experts : Charles-Antoine d'Hoop qui apporte sa forte expérience en marketing digital dans le secteur de la téléphonie et Hortense Rufenacht directrice digital depuis 15 ans.

Avec son offre DMD Expert, Finaxim accompagne les PME dans leur mutation digitale

Avec DMD Expert, Finaxim accompagne les PME dans la mutation de leur stratégie marketing à l'ère du digital et leur propose l'ensemble des fonctions d'un service marketing digital à temps partagé. Les PME qui, comme les grands groupes, doivent affronter le passage de leur stratégie marketing au numérique pour conquérir de nouveaux marchés et se démarquer de la concurrence, ont besoin de renforcer leurs équipes d'un expert digital présent dans l'entreprise à leurs côtés quelques jours par mois, sans nécessairement créer un poste à temps plein.

« En créant cette filière nous poursuivons la déclinaison à toutes les fonctions d'entreprise du concept du temps partagé. Dans le cas de la digitalisation il s'agit d'une illustration particulièrement convaincante car à la fois on imagine que de très nombreuses PME se retrouvent confrontées à une complexité en matière de marketing digital (adaptation des outils et des organisations) et en même temps, elles se voient mal créer un poste de directeur marketing au vu de leur taille » nous confie Emmanuel de Prémont, Président du Groupe Finaxim.

Les deux premiers experts de la filiale DMD Expert de Finaxim

Charles-Antoine d'Hoop, premier membre ***DMD Expert*** (Direction Marketing Digital) sur la région parisienne du réseau Finaxim, intervient en mission en temps partagé au sein de PME et de filiale de grands groupes.

Avec plus de vingt ans d'expérience professionnelle, acquise principalement dans l'univers de la téléphonie (Alcatel, SFR) initialement dans des fonctions informatiques, puis de suivi de projet et qualité et enfin comme chef de produit marketing, il a lancé ensuite une activité de consultant en développement d'affaires et transformation digitale.

Charles-Antoine est ingénieur ISEP de formation. Il est également diplômé de l'ESSEC avec un Executive Mastère Spécialisé en Marketing Management.

Hortense Rufenacht, 2^{ème} membre de la filière ***DMD Expert*** de Finaxim intègre l'équipe de développement du réseau Finaxim pour participer au lancement de la filière DMD.

Après une expérience de conseil marketing acquise en agences, Hortense s'intéresse dès 1999 au digital en participant à la création et au développement de la première plateforme e-commerce pan européenne. Elle crée ensuite l'agence digitale Wide qu'elle cède au groupe Micropole en 2011. Elle quitte le groupe en 2015 pour se recentrer sur son activité de conseil en transformation digitale.

Hortense est diplômée de l'EM Lyon.



Dorénavant le travail à temps partagé se décline sur plusieurs fonctions supports chez Finaxim

Créé en 2000 le réseau Finaxim génère environ 350 missions par an en temps partagé pour un chiffre d'affaire annuel de l'ordre de 7 millions d'euros. Le travail en temps partagé représentait 60% du chiffre d'affaire du groupe en 2015.

Les missions portaient jusqu'alors sur les fonctions Ressources Humaines, Direction Financière, Direction Informatique, auxquelles s'ajoutent désormais la fonction Direction Marketing et Digital. Le réseau est composé d'experts professionnels très confirmés, immédiatement opérationnels, ayant acquis au préalable une expérience significative en entreprise.

Demande d'interviews porte-parole Finaxim



Agence Mlle PITCH -Magali Faget

magali.faget@mlle-pitch.com - Tél 06 43 47 46 51

A propos de Finaxim, leader du temps partagé en France.

Le réseau Finaxim compte aujourd'hui une centaine d'intervenants répartis sur 50 bureaux et est présent sur 8 régions (Ile-de France, Auvergne-Rhône-Alpes, Paca, Nord-Pas-de-Calais-Picardie, Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine, Normandie, Bretagne, Bourgogne-Franche Comté). En plus du temps partagé Finaxim intervient également sur le management de transition, le recrutement, l'externalisation de la paye, le conseil et la formation, l'accompagnement individuel et collectif des salariés. **Plus d'infos sur : www.finaxim.fr**