



■ Dans le monde de l'entreprise aussi, l'union fait la force

Conseil, communication, secrétariat, formation, restauration, logistique... de plus en plus d'entreprises externalisent des tâches. Des sociétés locales l'ont bien compris en se positionnant sur le marché.





SI FINAXIM quitte aujourd'hui Vaulx-en-Velin à contre-cœur pour des impératifs d'expansion, c'est sûrement le signe que le secteur est porteur. Créée il y a quatre ans, la société spécialisée dans la stratégie d'achat et la gestion de la chaîne logistique ne cesse de croître et va prochainement signer deux nouveaux CDI. Son créneau : proposer des services aux autres entreprises. Car elles sont de plus en plus nombreuses à externaliser des tâches. "C'est une très grosse tendance, note Emmanuel Monleau (photo de gauche), directeur associé de la structure. On estime qu'en 2020 aux Etats-Unis, 30% du monde du travail sera "freelance". Je pense que c'est bénéfique pour tout le monde, car cela apporte de la flexibilité et de la liberté. C'est une vraie solution d'avenir pour les entreprises qui manquent de visibilité et ne souhaitent pas s'engager avec un directeur des ressources humaines, un directeur du système informatique, un directeur financier, un directeur marketing...".

Sa société à elle est certes plus modeste, mais elle repose sur le même principe : Fanny Jacquier (photo de droite), à la tête d'Easy Assistanat, s'occupe de gestion administrative et d'organisation d'événements. En d'autres termes, elle gère pour le compte d'entreprises – principalement des très petites entreprises (TPE) et des petites et moyennes entreprises (PME) – le secrétariat, la facturation, la logistique, la gestion des plannings et du courrier et parfois même l'accueil physique. "Je travaille le plus clair de mon temps à mon domicile. Il me suffit d'une bonne connexion internet et de beaucoup de rigueur, assure la jeune femme de 37 ans qui s'est installée rue de la Tase. Pour les entreprises avec lesquelles je collabore, c'est un

gain de temps : je suis là pour qu'ils puissent se concentrer sur leur cœur de métier, d'autant que certains n'ont pas les moyens financiers d'engager une secrétaire à temps plein". D'un point de vue personnel, cela lui évite de se cantonner à une seule et unique tâche répétitive. "C'est un projet que j'ai mûri pendant de nombreuses années pour combattre la frustration professionnelle", ajoute-t-elle.

Un secteur en croissance

Aujourd'hui, cette externalisation s'invite dans des domaines nouveaux, comme celui du temps libre au travail. Dejbox est par exemple la première cantine dématérialisée dédiée aux entreprises avec un service de livraison de repas pour les salariés travaillant en périphérie. Créé il y a trois ans à Lille, le concept a vite séduit au delà du nord de la France et la succursale lyonnaise s'est installée aux Sept Chemins. "C'est un territoire vaste et dynamique pour le secteur tertiaire, notre cœur de cible, indique Adrien Verhack, l'un des fondateurs. Vaulx est l'épicentre de la métropole lyonnaise, proche de tous les axes autoroutiers et dispose d'une offre immobilière attractive".

Dans l'innovation toujours, Sébastien et Delphine Dos Santos (au centre sur la photo) proposent avec Be My Sport, des cours d'activité physique encadrés par un coach professionnel. "De plus en plus de sociétés nous contactent et mettent à notre disposition des salles pour que leurs salariés puissent faire du sport", expliquent-ils. Leur principe est simple : une plateforme digitale permet de réserver des créneaux à plusieurs et ainsi, de mutualiser les moyens. Ce qui serait bénéfique, pour les entreprises, en

terme de cohésion d'équipe, de lutte contre l'absentéisme et d'augmentation de la productivité. Si le marché en est encore à ses balbutiements, il reste porteur. "Les services aux entreprises, c'est vraiment un secteur en croissance", assure l'entraîneur sportif.

Maxence Knepper

Pratique : www.finaxim.fr
www.easyassistanat.com
www.dejbox.fr
www.bemysport.fr